

GRUPO MGI

Grupo consolidado Master Gift Inversiones, S.L.

Informe de sostenibilidad 2023



GRUPO MGI

ÍNDICE

OBJETO Y ALCANCE	3
SOBRE NOSOTROS	4
Modelo de negocio.....	6
Estrategia y posicionamiento.....	7
Identificación de grupos de interés y asuntos relevantes	8
Identificación de tendencias y factores que afectan al Grupo MGI.....	10
COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL	12
Gestión de riesgos medioambientales.....	12
Residuos y economía circular	12
Recursos y materias primas	13
Minimización de los impactos sobre el medio	15
COMPROMISO CON LAS PERSONAS	16
Capital humano	16
Clientes y consumidores	25
Sociedades y comunidades locales	25
Proveedores	26
BUEN GOBIERNO, CUMPLIMIENTO Y RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS	27
Lucha contra la corrupción y el soborno	27
Información fiscal	27
TABLA DE CONTENIDO LEY 11/2018	28

GRUPO MGI

OBJETO Y ALCANCE

El presente estado de información no financiera se ha elaborado siguiendo los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedad de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre).

En este contexto, se han tenido en cuenta las directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE. Asimismo, se ha tenido en cuenta lo establecido en la Guía para la elaboración de memoria de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (Estándares GRI).

El objetivo del estado de información no financiera del grupo Master Gift Inversiones, S.L. es informar de manera transparente y clara sobre cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal y en relación a los derechos humanos relevantes para la compañía en la ejecución de sus actividades propias del negocio durante el ejercicio 2022-2023 (entre el 1 de abril de 2022 y el 31 de marzo de 2023). Además, y atendiendo al requisito de aportar datos evolutivos y comparables, se integran los datos correspondientes al ejercicio 2021 en los casos en los que estos facilitan la comprensión de la información reportada.

Este informe abarca las actividades del grupo MASTER GIFT INVERSIONES, S.L. y sus sociedades dependientes, en adelante grupo MGI. Este grupo se encuentra integrado en un conjunto de empresas que establecen el siguiente perímetro de consolidación:

Tabla 1. Estructura de sociedades.

SOCIEDADES DEPENDIENTES	ACTIVIDAD
MASTER GIFT IMPORT, S.L.U.	Comercialización al por menor, importación y exportación de juguetes, menaje de hogar, ferretería, adornos, artículos de regalos y de deportes y también al por mayor de lo mencionado anteriormente. Todas estas actividades están incluidas en su objetivo social.
JESMAR TOYS, S.L.	Fabricación de juegos y juguetes.
INVERSIONES ROSADO, S.L.	Promoción Inmobiliaria.
M.G.I. TIENDAS MALAGA S.L.	Comercio al por menor de juegos y juguetes, menaje de hogar, ferretería, adornos, artículos de regalos y de deportes en establecimientos especializados.
M.G.I. TIENDAS CANARIAS S.L.	Comercio al por menor de juegos y juguetes, menaje de hogar, ferretería, adornos, artículos de regalos y de deportes en establecimientos especializados.

GRUPO MGI

SOBRE NOSOTROS

Somos un grupo empresarial con varias líneas de negocio entre las que se incluye: el comercio al por mayor y por menor de juegos, juguetes y de menaje para el hogar, la importación y exportación de juguetes, artículos de regalo y deporte, la fabricación de juegos y juguetes, así como la promoción inmobiliaria. La compañía tiene su domicilio social ubicado en la dirección Pasaje Poeta Rafael Alberti 2, 3º, Ronda Málaga.

En cuanto a la estructura de gobierno, los socios propietarios de la matriz, son Virginia y Jorge Rosado Morales y José Rosado Trujillano. Los propietarios designan al máximo órgano de la compañía, el administrador general único, sobre el que recae la toma de decisiones administrativas para el funcionamiento de la empresa. A continuación, se presenta el organigrama correspondiente a la estructura:

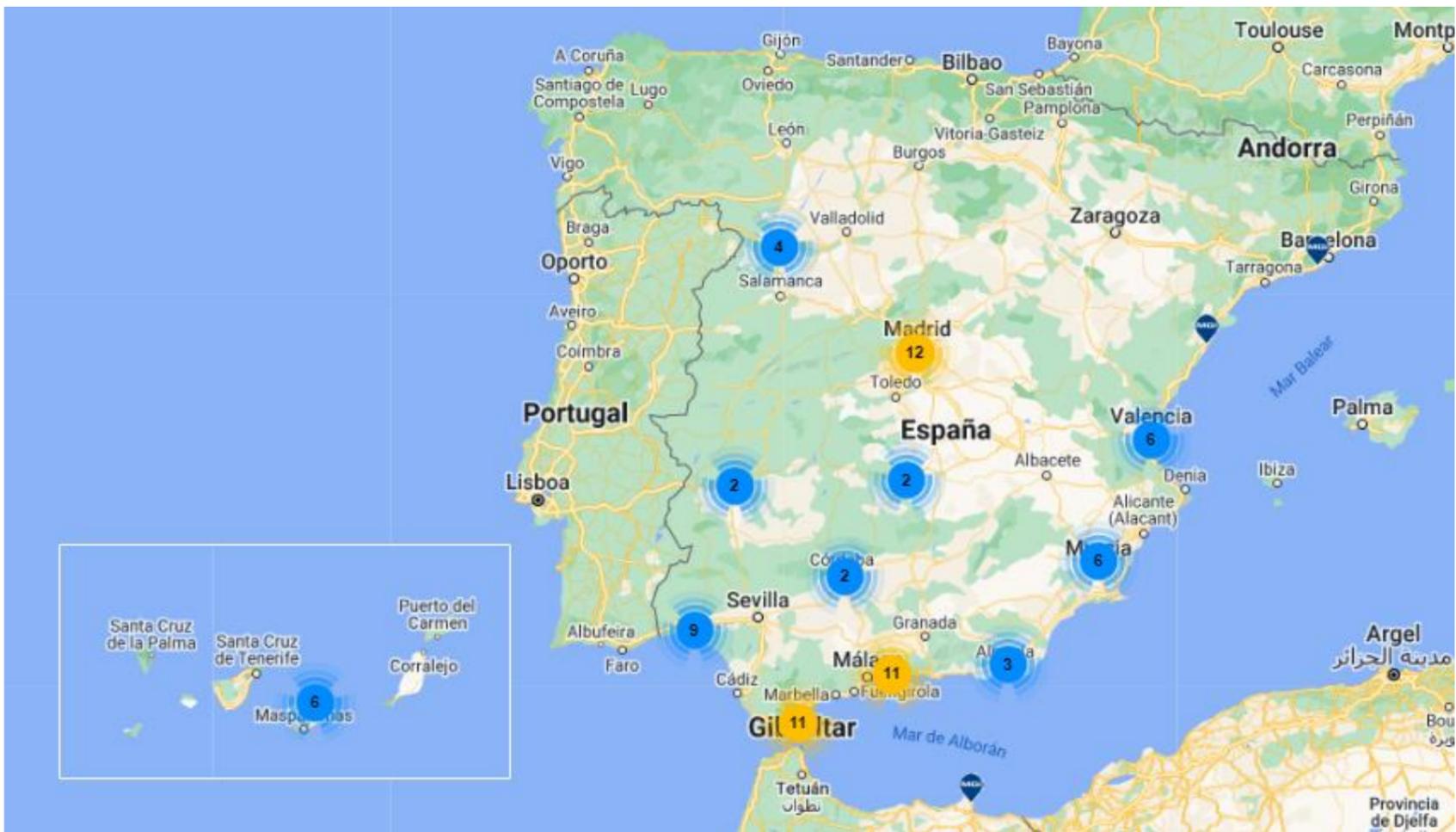


La matriz del Grupo nace el 3 de mayo de 2017, con el objetivo de dar servicios de apoyo a la gestión y de dirección general a las sociedades que lo conforman. En este contexto, MGI destaca como la entidad del grupo con mayor actividad y desarrollo de negocios. MG Inversiones se constituye con el propósito de llevar a cabo las funciones propias de una sociedad holding, incluyendo la compra, venta, adquisición y disposición de valores mobiliarios y participaciones sociales o acciones en el capital de cualquier tipo de sociedades. También se ocupa de la gestión y administración de dichas participaciones, así como de la financiación de las empresas pertenecientes al grupo. Adicionalmente, se encarga de la tenencia, licencia, explotación, gestión y administración de los derechos de propiedad industrial y los activos protegidos por dichos derechos.

GRUPO MGI

Las actividades llevadas a cabo por el grupo MGI se ubican en el territorio español. Contamos con un centro logístico con una superficie de 42.000 m² en Antequera, una oficina y una fábrica (JESMAR TOYS, S.L.) en Alicante y con un total de 75 tiendas, entre las que se incluyen las franquicias y la tienda online, se distribuyen en el territorio de la siguiente manera:

Tabla 2. Número de establecimientos según marca MGI TIENDAS y localización geográfica.



ANDÚJAR · Parque empresarial Puerta de Europa, AV. Estrasburgo, 13
 ALCALÁ DE GUADAÍRA · Av. Príncipe de Asturias, 1 - C. Cial. "Parque Guadaíra"
 ALCALÁ DE HENARES · C/ Humanes 1, Local 3 - C. Cial. "La Dehesa"
 ALCÁZAR DE SAN JUAN · Pol. Ind. Emilio Castro - C/ de la Metalurgia, 3
 ALCORCÓN · C.C. "Tres Aguas", Av. San Martín de Valdeiglesias, 20
 ALGECIRAS · C. C. "Bahía Plaza", Pol. Ind. Palmones III, 16
 ALICANTE · Avda. Antonio Ramos Carratalá, 56-60 - P. Cial. "Vistahermosa"
 ALMERÍA · Pol. Ind. San Rafael - Cruce de la Cepa, 42 (Huercal de Almería)
 ANTEQUERA · C/ Diego Ponce, 17 - Local Comercial
 AÑAZA · Avda. Luis Celso García Guadalupe, 116 - Santa Cruz de Tenerife
 BADAJOZ · Ctra. Nacional V, Madrid-Lisboa, Km. 399
 CARTAGENA · Parque Comercial Mediterráneo, calle Riga, nº 10
 CEUTA · Avda. de España, 19 (Edificio Ara Coeli)
 CHICLANA DE LA FRA. · Av. de los Descubrimientos, 98 - Pol. Ind. El Torno II
 CIUDAD REAL · C/ Segadores 34 - Pol. Ind. La Estrella - Miguelturra
 CÓRDOBA CONNECTA · P. Cial. Guadalquivir - Av. Libertador Matías Delgado, s/n - local 4
 CORNELLÀ DE LLOBREGAT · Ctra. d'Esplugues, 1-19 - P. Cial. "Llobregat Centre"
 COSLADA · Parque Comercial Coslada, avda Gárate con Calle La Rioja
 DOS HERMANAS CENTRO · C/ Doctor Fleming, 54, Parcela 3 - Bajo 1
 ÉCIJA · Avda. del Genil, s/n - Centro Comercial N-IV
 ELCHE · Centro Cial. "Carrefour Elche" · Local M-1 - Avda. Crevillente, 31
 EL EJIDO · Plaza Teniente Arturo Muñoz, 21 - local 1
 EL PTO. DE STA. MARÍA · Ctra. N-IV Cádiz-Sevilla, km 653 - Parque Cial. "Bahía Mar"
 ESTEPONA · Av. Juan Carlos I, 67 - Junto a BBVA
 FUENGIROLA · (Mijas Costa) C/ Sta. Laura, 3
 GANDÍA · Avenida de la Vital 10, Centro Cial. "La Vital"
 GRANADA · Ctra Granada, 29 - Parque Cial. "Albán" (Armilla)
 GRANADA · Parque Cial. "Granaíta" · C/ Billy Wilder, s/n
 GETAFE · C.Cial Getafe 3 · Av Juan Carlos I, 1
 HUELVA · Av. Fuerzas Armadas, 6
 JAÉN · Carretera de Madrid, 33
 JEREZ DE LA FRA. · Ronda Aurora Boreal, Local 1C - Centro Cial. Luz Shopping (IKEA)
 LAS PALMAS · Ctra. del Norte, 112 - Centro Cial. "La Ballena", local B20

LEGANÉS · C/ Mondragón, 1 - Centro Comercial "Sambil Outlet"
 LEPE · Parque Comercial LEPESUR · C/ 3 de Abril - Local 3
 LORCA · Centro Comercial "Almenara" · -C/ De En Medio, s/n
 LOS PALACIOS · Centro Cial. "Palenque" · Av. de las Marismas, 1
 LUCENA · Ronda S. Francisco, 25
 MÁLAGA NOSTRUM · C/ Lugo, 6 - Centro Comercial "Málaga Nostrum"
 MÁLAGA · Av. Simón Bolívar, s/n - C. Cial. Málaga Rosaleda, Local A-1
 MARBELLA · C/ Jacinto Benavente, 10 - Local 6. Edificio Marbelsum
 MÉRIDA · P. Cial "La Heredad" · Av. de Alange nº2, local L-4
 MORÓN DE LA FRONTERA · Pol. Ind. El Tejar - C/ Bulerías, 1
 MURCIA · Av. Juan de Borbón, s/n - Centro Comercial "Thader", local B84 (Churra)
 MURCIA · C.C. Nueva Condomina, Ctra A-7, Km 760 Local B45-B46. 30110 (Churra)
 RINCÓN DE LA VICTORIA · C.C. Rincón de la Victoria - C/ Arroyo de Totalán, 36
 RIVAS-VACIAMADRID · P. Cial. "Parque Rivas" · Avda. de la Técnica, s/n - Pol. Ind. Santa Ana
 RONDA · C/ Guadalquivir, 4 - Pol. Ind. El Fuerte
 SAGUNTO · Parque Cial. "Vidanova Parc" - Parcela M2, Local 2.19
 SAN JOSÉ DE LA RINCONADA · C/ Madrid esquina C/ Jorge Manrique
 SEVILLA · Av. Montes Sierra, 6
 TALAVERA DE LA REINA · Parque Comercial El Golf, Carretera Nacional V, Km 113
 TELDE · C. Cial. "Las Terrazas", local R-22, autovía GC-1, km 5,5
 TENERIFE NORTE · La Laguna Av. El Paso, s/n - Pol. Ind. Los Majuelos (Edif. Multiusos)
 TENERIFE SUR · Las Chafiras Ctra TF-655, 3 (San Miguel de Abona)
 TOLEDO · C. Cial. Luz del Tajo, Av. del Río Boladiez, s/n, Local 19b Centro
 TOCINA · (Sevilla) Micropolígono "Los Rosales" - Nave 10, Ctra. de la Concentración
 TOMARES · Parque Comercial de Aljarafe, Local B11-12
 TORREJÓN DE ARDOZ · P.C. Corredor, Ctra. Ajalvir Centro Comercial
 VALENCIA · C/ José Puertes s/n, junto a Centro Comercial MN-IV (Alfajar)
 VALLECAS · Av. Pablo Neruda, 91-97 · Local B-5 · C.Cial. "Madrid Sur"
 VÉLEZ-MÁLAGA · Avda del Sol, 2 - Bajo
 VÍCAR · Parque Comercial "Viapark" Local-7
 VILADECANS · Av. del Segle XXI, 6 - Centro Cial. "Vilamarina", Local 0-19-0-20
 VINAROZ · Parque comercial Portal Mediterráneo · Ctra. Nacional N 340, KM 1049
 ZAMORA · P.C Vista Alegre · Local 3.C-1, Carretera de Tordesillas, KM 1

GRUPO MGI

Modelo de negocio

Desde Grupo MGI establecemos distintas líneas de negocio a partir de la actividad de cada sociedad:

- * **MG Inversiones** se enfoca en brindar servicios a las empresas del grupo y no se involucra en cadenas de suministro ni procesos productivos.
- * **MASTER GIFT IMPORT, S.L.**, (en adelante Master Gift Import) compra y manda a fabricar, en exclusividad, a medida los productos a los distintos proveedores locales, europeos e internacionales. Estos llegan al centro logístico de Antequera, donde una vez revisados e inventariados, se distribuyen a las tiendas MGI, para su venta al consumidor final.
- * **INVERSIONES ROSADO, S.L.** (en adelante Inversiones Rosado) se dedica a la promoción inmobiliaria y alquiler de inmuebles, tampoco participa en cadenas de suministros ni procesos productivos.
- * **MGI TIENDAS MALAGA, S.L. y MGI TIENDAS CANARIAS, S.L.** (en adelante MGI Málaga y MGI Canarias, respectivamente) son las empresas titulares de algunas tiendas MGI, reciben los suministros a través de Master Gift Import, y se encargan de ponerlos a disposición del consumidor final.
- * **JESMAR TOYS, S.L.**, (en adelante Jesmar Toys) recibe mercaderías, materia prima y otros suministros de diversos proveedores locales, europeos e internacionales. Utiliza estos materiales para la fabricación de los diferentes productos (muñecos/as), una vez finalizado el proceso de elaboración, vende los productos a centros comerciales y/u otras empresas distribuidoras para su venta al público.



GRUPO MGI

Estrategia y posicionamiento

Dentro de la estrategia del grupo MGI, se establecen metas específicas para cada una de sus sociedades:

- Master Gift Import, MGI Málaga, MGI Canarias y Jesmar Toys tienen como objetivo lograr un sólido posicionamiento en sus respectivos sectores, alcanzar una posición de liderazgo y crecer como empresas, buscando beneficios económicos, solidez y expansión territorial.
- Inversiones Rosado se enfoca en obtener beneficios económicos a través del alquiler y venta de sus propios inmuebles.
- MGI, por su parte, es la empresa encargada de administrar las distintas sociedades del grupo y su meta es impulsarlas para que todas puedan alcanzar sus objetivos.

Para darle seguimiento a las metas, en la compañía utilizamos varios mecanismos, como:

- El control y seguimiento de los costes, el margen bruto general y por tienda, artículo y precio. De esta manera, se puede reaccionar oportunamente ajustando los precios de los productos.
- La planificación de reuniones mensuales con los diferentes departamentos para analizar las mejores opciones de localización de tiendas en las múltiples comunidades autónomas, su potencial y la planificación de inversiones y su periodo de amortización, basados en los rendimientos esperados.
- La revisión de las oportunidades en el mercado, como la posibilidad de comprar o vender inmuebles con el objetivo de obtener beneficios económicos.



¿Cómo somos?

MISIÓN	VISIÓN	VALORES
Hemos definido la misión de Master Gift Import, MGI Malaga, MGI Canarias y Jesmar Toys de ser compañías que provean artículos varios de juguetes, muebles, decoración hogar, artículos de playa, artículos de cocina y muñecas de calidad a un precio asequible.	La visión de las sociedades es continuar creciendo, con la apertura de nuevas tiendas, que conlleven el conocimiento de la marca MGI y JESMAR. Nos centramos en instalarnos en grandes superficies para conseguir que el producto llegue a más población. La sociedad Inversiones Rosado revisa las oportunidades de mercado inmobiliario para su adquisición, explotación y/o transmisión de los inmuebles.	Los valores que transmitimos como compañía incluyen la prevención de todos los escenarios posibles, enfrentar las amenazas para aprovechar las oportunidades que surjan, ser lo más eficientes posibles, y todo ello bajo un clima respetuoso con el trabajador y sus derechos.

GRUPO MGI

Identificación de grupos de interés y asuntos relevantes

Desde MGI mantenemos una comunicación fluida con los grupos de interés, que nos permite conocer sus expectativas y adelantarnos en la identificación de riesgos y oportunidades emergentes para las líneas de negocio. Para ello hemos identificado a nuestros grupos de interés y las relaciones que mantienen con nuestra compañía:



GRUPOS DE INTERÉS	RELACIÓN
TRABAJADORES	La comunicación directa con los empleados se realiza a través de correo electrónico, teléfono y el portal del empleado.
CLIENTES Y CONSUMIDORES	Ponemos a disposición de los clientes y consumidores la página web (https://www.tiendasmgi.es/) con un apartado de servicio de atención al cliente, con un número de teléfono específico. Desarrollamos una aplicación móvil para hacer más intuitivo el proceso de compra y, por último, también contamos con un blog que incluye información que puede resultar relevante e interesante como, por ejemplo, recomendaciones de electrodomésticos según su consumo energético.
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	Muestra de absoluto respeto ante los organismos públicos, de esta manera son un respaldo para la compañía.
ORGANIZACIONES LOCALES	Mantenemos una comunicación abierta y fluida con asociaciones y entidades locales con las que se colabora activamente.
PROVEEDORES	Cada cierto tiempo se organizan reuniones con los proveedores, vía online o presencial, que permiten mantener un diálogo fluido, revisar precios y campañas.

GRUPO MGI

Además, desde MGI establecemos canales de comunicación directos a través de las redes sociales:

Tabla 3. Presencia en redes sociales.



Este diálogo nos permite identificar aquellas cuestiones más relevantes para nuestros grupos de interés con el objetivo de integrarlas en nuestra gestión del negocio. A pesar de no haber realizado un análisis exhaustivo de materialidad, el grupo MGI identifica una serie de asuntos relevantes que tienen importancia prioritaria tanto para la empresa como para sus grupos de interés:



GRUPO MGI

Identificación de tendencias y factores que afectan al Grupo MGI

Nos encontramos inmersos en un entorno empresarial dinámico y desafiante, donde varias tendencias globales y factores impactan en nuestro desempeño e influyen en la operatividad. Por ello, optamos por establecer una estructura horizontal que nos permita adaptarnos a los cambios de los mercados.

La globalización y el crecimiento del comercio online son tendencias dominantes que han transformado la forma en que los consumidores compran productos. La preferencia por compras electrónicas y la facilidad de recibir productos en casa, han generado una mayor competencia y la necesidad de establecer una sólida presencia digital y una red de distribución funcional para mantenerse relevante en el mercado. La compañía apuesta por la omnicanalidad para estar más cerca de los usuarios y refuerza el servicio al cliente, logrando una experiencia única en cada ocasión.

Por otro lado, la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental son preocupaciones significativas para los consumidores y gobiernos de todo el mundo. Las regulaciones cada más estrictas en materia ambiental afectan a la selección de productos y fabricación, exigiendo prácticas más sostenibles y materiales alternativos. Asimismo, el avance tecnológico en los sistemas de producción impulsa la innovación constante.



GRUPO MGI

En este contexto, identificamos algunos retos para el negocio, entre los que destacan los problemas en las cadenas de suministro que, como consecuencia, implican un cambio de los hábitos de consumo. MGI asigna un grado de impacto a cada problemática:

Tabla 4. Problemáticas en el modelo de negocio

PROBLEMA	IMPACTO
Cadena de suministro	Impacto alto ●●●
Encarecimiento de producto terminado	Impacto medio ●●○
Cambio hábito de compra	Impacto bajo ●○○
Cambio canales de compra	Impacto bajo ●○○

Transformamos nuestro negocio

En este entorno cambiante, desde MGI hemos apostado por la transformación digital y sostenible de nuestro negocio, lo que nos ha permitido mejorar nuestros resultados.

En este sentido, hemos reforzado nuestra presencia online y la expansión de las tiendas físicas. Asimismo, se ha reenfocado el negocio hacia la sostenibilidad considerando criterios ambientales y sociales en el análisis de riesgos y tomando medidas para abordarlos. Entre otras acciones destacamos el fomento del reciclaje, la ampliación de la producción de la energía fotovoltaica y las colaboraciones con organizaciones del tercer sector y escuelas deportivas.



GRUPO MGI

COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

En MGI estamos comprometidos con la protección del medioambiente, mediante el uso eficiente de los recursos naturales, el apoyo a la lucha contra el cambio climático y la adopción de medidas para la conservación del entorno de acuerdo con las leyes, reglamentos y normas ambientales.

Reforzamos este compromiso con la puesta en marcha de la **Política de Responsabilidad Corporativa**, en la que sentamos las bases para reducir el impacto de nuestra actividad. En MGI asumimos como propios los retos ambientales y nos centramos en alcanzar nuestros objetivos de negocio mediante la protección y el cuidado del medioambiente. Para ello, establecemos los siguientes principios:

- Uso eficiente de los recursos naturales.
- Apoyo a la lucha contra el cambio climático.
- Adopción de medidas preventivas y correctivas y garantía del cumplimiento de las leyes, reglamentos y normas ambientales.

Gestión de riesgos medioambientales

Debido a las características de la actividad de MGI, no se han identificado impactos directos relevantes en el medioambiente. Sin embargo, contamos con un seguro de responsabilidad civil que cubre posibles daños ambientales (contaminación accidental) producidos por nuestra actividad. Desde MGI no se desarrolla ningún plan de prevención de contaminación ambiental.

El principal riesgo de nuestra actividad es la generación de residuos por lo que trabajamos con empresas gestoras que cuentan con sistemas de gestión certificados y que siguen las normas internacionales de cumplimiento ambiental.

En cuanto al consumo de electricidad, apostamos por el uso de energía renovable para reducir nuestro impacto en el clima. La compañía invirtió 71.222€ en una instalación de placas fotovoltaicas, que actualmente está funcionando y ayuda en la mejora de las condiciones de las edificaciones.

Residuos y economía circular

En nuestra empresa, nos enfocamos principalmente en vender directamente a los consumidores y administrar propiedades. Nuestra actividad no genera residuos que puedan causar problemas ambientales o impactos significativos en el entorno en el que operamos. Nos aseguramos de trabajar con compañías especializadas en la gestión de residuos, que cuentan con sistemas de gestión medioambiental certificados bajo las normas ISO 9001 y ISO 14001. Esto garantiza que los residuos se manejen adecuadamente en toda nuestra cadena de valor.

Además, hemos puesto en marcha una innovadora acción basada en la economía circular. En nuestro centro logístico, reutilizamos y reciclamos pallets, reintroduciendo los materiales en el mercado tras su reparación. De esta manera, transformamos elementos que podrían haberse considerado residuos en una fuente de beneficio económico.

Los residuos que generamos provienen principalmente del embalaje y envasado de la mercancía para nuestra actividad principal. La medida más relevante que hemos adoptado es el reciclaje de cartón y plástico, ya que la mayoría de nuestros residuos son de estos dos tipos, provenientes del embalaje de nuestros productos. Contamos con prensas específicas para cada tipo de material, que son gestionadas por una empresa especializada. Cada mes, recibimos informes detallados sobre los volúmenes reciclados, lo que nos permite realizar un seguimiento preciso de las cantidades recicladas.

GRUPO MGI

Tabla 5. Tabla de residuos generados no peligrosos.

TIPO DE RESIDUO	VOLUMEN (kg)
Cartón	76.180,00
Plástico film	7.440,00
Residuos voluminosos	47.600,00
Residuos mezclados (basura)	6.860,00

El desperdicio alimentario no es un impacto significativo en el modelo de negocio de MGI, por lo que no contamos con medidas específicas en este sentido.

Recursos y materias primas

Nos encontramos ante un momento crucial en el que nos enfrentamos a la escasez y carestía de recursos. Es por ello que, como compañía estamos concienciados sobre el consumo responsable de todo el capital natural.

Consumo de agua

Desde la empresa trabajamos para fomentar un uso responsable del agua. Estas medidas nos han llevado a reducir nuestro consumo de agua más del 18%, con respecto al año anterior. Nos adaptamos así a la situación real y a la problemática de la sequía que sufren algunas de las zonas en las que operamos. Entre otras acciones, sensibilizamos a la plantilla sobre la importancia de la reducción y el consumo eficiente del agua, en todas las instalaciones de manera que, se proceda a utilizar el agua necesaria. Además, implantamos medidas para que, en caso de fuga en alguna instalación, se repare lo antes posible.

El consumo de agua estimado¹ para las tiendas y los centros de todo el grupo se presenta a continuación:

Tabla 6. Consumo anual de agua en 22/23 (m³)

FUENTE DE CAPTACIÓN	2022 - 2023	2021 - 2022
Abastecimiento de la red pública (m3)	4.158,18	5.121,45

Consumo de energía

Debido a las características de la actividad de MGI, las principales fuentes energéticas son la energía eléctrica, el diésel, la gasolina y el gas. La electricidad consumida es utilizada en los sistemas de iluminación y climatización de las tiendas y oficinas y en el centro logístico, el consumo de los combustibles diésel y gasolina se dedica principalmente para el transporte, mientras que el gas natural se utiliza en la fábrica durante el proceso productivo para los dos hornos y la calefacción.

¹ No es posible contar con el consumo real de agua de algunas tiendas, por lo tanto, se ha estimado el consumo en base al consumo de agua medio del resto de las tiendas que sí cuentan con facturas y consumos reales.

GRUPO MGI

Tabla 7. Consumo de energía directo e indirecto.

TIPO DE ENERGÍA CONSUMIDA	2022 - 2023	2021 - 2022
Gasoil A+B (litros)	73.907,03	69.208,30
Gasolina (litros)	11.596,51	9.340,30
Gas natural (m ³)	12.140,00	13.661,00
Consumo eléctrico de la red pública (Kwh)	4.581.679,71 ²	4.810.771,51

La apuesta de MGI por el uso de energía renovable se hace realidad a través de la instalación de paneles fotovoltaicos con conexión a la red y de placas solares para el autoabastecimiento de la fábrica. En el centro logístico de Antequera, se dispone de una instalación fotovoltaica de 2 MW, cuya explotación la trabaja una tercera empresa, durante este año produjeron un total de 2.923.298 Kwh de energía vertida a la red.

La instalación de la planta fotovoltaica de autoconsumo supuso una inversión total de 71.222 €. La estructura está conformada por 26 paneles de 450 w de potencia cada uno, ubicada en el tejado de la fábrica de Jesmar Toys, su uso es exclusivo para del funcionamiento de la fábrica.



Consumo de materias primas

La principal actividad de Jesmar Toys es la fabricación de muñecas por lo que se convierte en la única sociedad del grupo con un consumo relevante de materias primas. Durante el proceso productivo los materiales que más se consumen son plástico, cartón, resina y pelo.

¹ No es posible contar con el consumo real de electricidad de algunas de las tiendas, por lo tanto, se ha estimado el consumo en base al consumo de electricidad medio del resto de las tiendas que si cuentan con facturas y consumos reales.

Minimización de los impactos sobre el medio

Lucha contra el cambio climático

La actividad empresarial de la compañía no genera grandes focos de emisiones de gases de efecto invernadero. Para conocer el impacto de sus consumos, MGI calcula la huella de carbono y le da seguimiento, se compone por:

- Emisiones directas (alcance 1): derivadas del consumo de combustibles fósiles para las instalaciones fijas y su flota de vehículos.
- Emisiones indirectas (alcance 2): derivadas del consumo de electricidad en los distintos centros de trabajo (tiendas, fábrica, oficinas y almacén).

Tabla 8. Emisiones generadas GEI directa e indirectamente por el grupo MGI.

ALCANCE EMISIONES³	2022 - 2023	2021 - 2022
Alcance 1 (t CO₂ eq)	236,59	223,07
Alcance 2 (t CO₂ eq)	1.250,80	1.245,98
TOTAL (t CO₂ eq)	1.487,39	1.469,05

Reducción de la contaminación

El grupo MGI no cuenta con medidas específicas que velen por el control del ruido y la contaminación lumínica ya que no los considera como impactos significativos por el tipo de actividad económica que realiza.

Protección de la biodiversidad

La actividad desarrollada por el grupo MGI no presenta un impacto directo sobre la biodiversidad de los territorios en los que opera. Por eso, no se presenta información específica acerca de las consecuencias ocasionadas en este ámbito. Además, ninguna de las superficies ocupadas por las instalaciones de las sociedades del grupo está ubicada en zonas de especial protección de la biodiversidad.

¹ Los factores de emisión aplicados proceden de la herramienta GHG Protocol para el cálculo de emisiones derivadas de la combustión estacionaria, versión 4.1 del World Resources Institute (WRI).

GRUPO MGI

COMPROMISO CON LAS PERSONAS

Desde el grupo MGI promovemos el bienestar y la calidad laboral mediante una firme apuesta por la atracción y el desarrollo del talento, y en base a la salud y seguridad como eje vertebrador del modelo laboral.

La organización cuenta con varios protocolos informales internos relativos a la gestión laboral y con su **Política de Responsabilidad Social Corporativa**, donde se establecen los procedimientos y compromisos con las personas que forman parte del grupo.

Entre los procedimientos informales que se mencionan anteriormente, cabe destacar los siguientes:

- **La selección y promoción de personal:** establece las características, actitudes y aptitudes que deben cumplir las personas candidatas acorde a las tareas, funciones y filosofía de la compañía y promoción interna.
- **La remuneración de las personas empleadas:** basada en la estructura salarial de la organización, teniendo en cuenta distintos factores clave como el cargo en la empresa, los bonos, la responsabilidad, la antigüedad y pluses establecidos por convenios de aplicación.
- **Los beneficios sociales de la plantilla:** comprende las políticas de flexibilidad horaria, adaptación horaria incluyendo el teletrabajo, las reducciones de jornada, flexibilidad de permisos de paternidad, la formación bonificada, seguro médico y retribución en especie.
- **La formación del personal:** mejora y adquisición de habilidades y conocimientos establecidos como necesarios que el profesional necesita para ser más eficiente en su puesto de trabajo, y para optar a otros puestos de más categoría. Para ello elabora un plan formativo según necesidades detectadas y cumplimientos normativos.

Capital humano

Creación de empleo

Durante el ejercicio 2022/2023, la plantilla del grupo MGI alcanzó una media de 486,98 empleados, un 8,6% más que el año anterior. Conformada por un promedio de 205,66 mujeres y 281,32 hombres, lo que permite avanzar hacia la paridad de género en la plantilla, compuesta por un 58% de varones.

GRUPO MGI

Tabla 9. Plantilla media desagregada por sexo, edad y categoría profesional a cierre de ejercicio.

		2022/2023			2021/2022		
PLANTILLA MEDIA		MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Administrador ⁴	≤ 30	-	-	-	-	-	-
	30-50	-	1,00	1,00	-	1,00	1,00
	≥ 50	-	-	-	-	-	-
Administración	≤ 30	2,87	1,00	3,87	1,00	1,00	2,00
	30-50	9,1	20,09	29,19	8,90	20,20	29,12
	≥ 50	2,00	3,00	5,00	1,00	3,70	4,70
Encargados de tienda	≤ 30	9,03	10,88	19,91	8,00	9,50	17,50
	30-50	23,79	36,84	60,63	25,02	35,30	60,32
	≥ 50	1,00	4,65	5,65	7,33	8,00	15,33
Otros empleados	≤ 30	53,71	83,26	136,97	55,09	76,79	131,88
	30-50	96,47	103,47	199,94	64,33	101,13	165,46
	≥ 50	7,69	17,13	24,82	9,00	13,30	22,30
TOTAL		205,66	281,32	486,98	179,67	268,94	448,61

Contratación

Durante el ejercicio 2022/2023, el 60,66 % de los empleados está contratado de manera indefinida.

⁴ Administrador único

GRUPO MGI

Tabla 10. Promedio anual de contratos por tipología de contrato, sexo, edad y categoría profesional.

CONTRATOS		2022 - 2023				2021 - 2022			
		Indefinido TC	Indefinido TP	Temporal TC	Temporal TP	Indefinido TC	Indefinido TP	Temporal TC	Temporal TP
Sexo	Mujeres	144,17	30,76	24,34	5,25	207,78	10,20	43,30	15,31
	Hombres	225,21	19,27	32,71	3,98	117,19	14,66	32,45	8,70
Rango de edad	≤ 30	106,13	18,10	30,08	6,17	80,92	14,12	42,07	13,25
	30-50	231,72	29,51	26,31	3,07	215,54	9,55	31,63	9,13
	≥ 50	31,40	2,41	0,57	-	28,51	1,23	2,10	1,62
Categoría profesional	Directores	1,00	-	-	-	1,00	-	-	-
	Administración	35,20	1,56	0,30	-	30,29	-	-	-
	Encargados de tienda	82,69	3,22	0,28	-	93,09	4,79	-	-
	Otros empleados	249,37	45,25	56,39	9,24	200,59	20,07	75,84	23,99

Despidos

Durante el ejercicio 2022/2023, se produjeron 60 despidos de empleados en el grupo MGI. A continuación, se muestra esta información desagregada por sexo, rango de edad y categoría profesional:

Tabla 11. Número de despidos por sexo, rango de edad y categoría profesional.

DESPIDOS		2022 / 2023	2021 / 2022
Sexo	Mujeres	25	10
	Hombres	35	22
Rango de edad	≤ 30	21	13
	30-50	36	16
	≥ 50	3	3
Categoría profesional	Administración	6	2
	Encargados de tienda	13	9
	Otros empleados	41	21

GRUPO MGI

Nuevas contrataciones

MGI fomenta la creación de empleo, como demuestra que la plantilla ha aumentado un 8,6% en el último ejercicio. En concreto, se han realizado un total de 898 contratos.

Tabla 12. Número de contrataciones por sexo y rango de edad.

CONTRATOS		2022 / 2023	2021 / 2022
Sexo	Mujeres	387	380
	Hombres	511	527
Rango de edad	≤ 30	447	487
	30-50	442	412
	≥ 50	9	8
Total		898	907

Remuneraciones

Tabla 13. Remuneraciones medias anuales (en euros) de los empleados de MGI por sexo, edad y categoría profesional.

REMUNERACIONES MEDIAS ⁵ (€)		2022 / 2023		2021 / 2022	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Administración	≤ 30	24.143,10 €	-	-	-
	30-50	27.897,20 €	26.653,43 €	19.241,39 €	23.831,57 €
	≥ 50	29.689,40 €	54.015,14 €	-	19.125,66 €
Encargados de tienda	≤ 30	17.713,05 €	20.883,75 €	20.660,84 €	19.587,75 €
	30-50	20.788,27 €	21.298,94 €	18.520,03 €	18.560,94 €
	≥ 50	-	29.739,67 €	18.650,60 €	24.779,25 €
Otros empleados	≤ 30	16.536,79 €	16.771,27 €	16.330,29 €	17.310,86 €
	30-50	16.039,99 €	19.345,75 €	14.812,87 €	16.204,44 €
	≥ 50	24.462,74 €	29.950,13 €	16.652,88 €	17.107,70 €

⁵ Algunos datos de remuneraciones no se muestran en la tabla por confidencialidad.

GRUPO MGI

El análisis de las diferencias de remuneración entre hombres y mujeres, una vez ajustado a igual categoría profesional, edad y ubicación del centro de trabajo, arroja una brecha salarial del 10%.

El consejo está formado por un administrador único y su retribución media anual durante el ejercicio 2022-2023 fue de 94.635,86€ (94.635,86€ en 2021-22).

Organización del trabajo

Los horarios laborales se establecen según las necesidades de cada centro de trabajo, principalmente basado en la apertura al público, ya que la mayoría de estos centros son tiendas destinadas al comercio al por menor. Se establecen diferentes horarios:

- **Horarios de tiendas con turnos rotativos:** los centros de trabajo con apertura al público continua de 12 horas, establece el horario de lunes a sábado, en turnos rotativos de mañana o tarde. Generalmente se organizan para trabajar 6 horas y 40 minutos (en turno de mañana de 09:00 a 15:40 y de tarde 15:20 a 22:00 horas). El horario puede rotar según necesidades de afluencia de público en determinadas fechas y franjas horarias. En otros centros de trabajo establecen la apertura de lunes a domingo en los mismos horarios, y en este caso los turnos son rotativos con los descansos correspondientes legalmente establecidos.
- **Horarios de tiendas con turno partido:** las tiendas con horario partido de lunes a sábado establecen su turno de 10:00 a 14:00 horas y de 17:00 a 21:00 horas de lunes a sábado, en algunos casos el sábado solo abre por la mañana de 10:00 a 14:00 horas.
- **Horario de oficina:** existen 3 tipos de horarios genéricos con flexibilidad para la conciliación familiar incluyendo también el teletrabajo.
 - Horario genérico: 08:00 a 14:00/14:30 – 15:30/16:00 a 18:00 horas.
 - Horario verano: 08:00 a 15:00 horas.
 - Horario especial máxima producción campaña navidad: 08:00 a 14:00/14:30 16:00 a 19:00 horas.
- **Horario del centro logístico:**
 - Horario genérico: 07:00 a 15:00 horas
 - Modificaciones según necesidades productivas en turnos de tarde y noche.

En todos los casos existe la flexibilidad horaria de entrada y salida, teniendo en cuenta que los puestos estén cubiertos con un mínimo de personal para asegurar el servicio. Así como la adaptación horaria en temas de conciliación familiar y reducciones de jornada legalmente establecidas bajo acuerdo entre la empresa y el empleado/a.

Actualmente MGI no cuenta con una política específica de desconexión laboral, ya que debido a su principal actividad no considera que pueda existir el riesgo de interferencia entre la compañía y el trabajador una vez finalizada la jornada laboral.

GRUPO MGI

Diálogo social

El 100 % de nuestros empleados están cubiertos por un convenio colectivo. En cada área de trabajo aplica un convenio diferente:

- C. Colectivo de Sector de Comercio de Granada, Huelva, Ceuta y Córdoba.
- C. Colectivo de Sector de Comercio en general de Murcia, Málaga, Sevilla y Toledo.
- C. Colectivo de Sector de Dependencia Mercantil de Almería.
- C. Colectivo de Sector de Comercio para Subsectores y Empresas Sin Convenio Propio de Cataluña.
- C. Colectivo de Sector de Comercio Vario de Madrid.
- Convenio de Actividades Diversas.

Absentismo

MGI ha registrado el absentismo laboral injustificado y justificado, en cuyo cálculo incluye el cómputo de horas correspondientes a vacaciones, accidente laboral o enfermedad grave, alta sin percibo de remuneración, asuntos propios, compensación de horas, concurrencia a exámenes, enfermedad de un familiar y fallecimiento, hospitalización, lactancia, matrimonio, nacimiento de hijo o enfermedad grave y traslado del domicilio habitual.

Tabla 14. Horas de absentismo laboral registradas.

	2022 / 2023	2021 / 2022 ⁶
Horas anuales de absentismo laboral	12.860	7.329

Medidas de conciliación

En MGI trabajamos para que nuestros empleados puedan conciliar su vida profesional y personal. La compañía ha puesto en marcha medidas de conciliación para los trabajadores, principalmente se basan en la flexibilidad horaria, teletrabajo (en caso de ser posible como ocurre si el trabajo es de oficina), adaptación de horarios y cambios de turnos para conciliación en caso de matrimonios o parejas, reducciones de jornada, traslado de centros de trabajo por conciliación familiar y excedencias por cuidado de menores. Estas medidas tienen acogida entre los trabajadores, ya que la plantilla está formada mayoritariamente por gente joven.

¹ Se modifica el valor con respecto al año anterior debido a la unificación del criterio de contabilidad de las horas de absentismo.

GRUPO MGI

Seguridad y salud en el trabajo

El grupo MGI cuenta con un plan de prevención de riesgos laborales de aplicación a todos sus trabajadores e instalaciones. Con esta política la empresa se compromete a:

- Desarrollar las actividades considerando esenciales la seguridad y salud de las personas.
- Conseguir un entorno de trabajo seguro, eliminando los riesgos laborales y minimizando los que se puedan eliminar.
- Garantizar que las actuaciones de la empresa cumplen con la legislación vigente aplicable en materia de seguridad y salud, además de otros requisitos asumidos como propios.
- Avanzar en la mejora continua de la gestión de la seguridad y salud en el trabajo, así como en la prevención de los daños y el deterioro de la salud.
- Informar y formar a los trabajadores sobre los riesgos inherentes a su trabajo y las medidas a adoptar para su correcta prevención.
- Asignar los recursos necesarios y planificar de manera adecuada la utilización de los mismos para dar cumplimiento a los objetivos marcados.

Los Delegados de Prevención son los representantes de los trabajadores en materia de prevención de riesgos laborales en alguno de sus centros.

Como compromiso transversal, el grupo MGI garantiza el mantenimiento de la **Política de Prevención de Riesgos Laborales**, así como la puesta a disposición de los trabajadores y partes interesadas. Este plan se revisará periódicamente en un plazo de entre 3 y 5 años como máximo.

Anualmente se realiza un programa preventivo en el que se planifican las acciones preventivas que se realizarán por el Servicio de Prevención Ajeno (SPA), para dar cumplimiento a los objetivos establecidos. El SPA cumple las funciones de:

- Asesoramiento y apoyo a la empresa, en el diseño del plan de prevención de riesgos laborales en relación a las especialidades concertadas.
- Realización de evaluación final de riesgos y su revisión periódica.
- Elaboración de una propuesta de planificación de actividades y medidas preventivas en función de los resultados de la evaluación de riesgos.
- Elaboración de las normas generales de actuación en caso de emergencia.
- Seguimiento y control de la planificación de la acción preventiva, derivada de la evaluación.
- Realización de las actividades preventivas especializadas, incluidas en el contrato, que requieran conocimientos preventivos especializados, incluida la formación e información de los trabajadores, en su caso, la vigilancia de su salud.
- Promoción de la integración de la prevención en la empresa y asesoramiento al empresario en relación con la ejecución de lo planificado y con las actividades que debe desarrollar:
 - o Las del control del lugar, equipos, instalaciones y forma de ejecución del trabajo.
 - o Las actividades no incluidas en el contrato de prevención y que puedan ser legalmente exigibles.
 - o Las informaciones y/o consultas al propio servicio de prevención ajeno.
 - o La atención a las consultas formuladas por el empresario o los trabajadores y/o sus representantes.
- Valorar la efectiva integración de la prevención de riesgos laborales en el sistema de gestión de la empresa.
- Elaborar el programa y la memoria anual.

GRUPO MGI

- Investigar los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, incluidas en el contrato, comunicados por la empresa.

Dentro de la empresa diferentes actores adquieren diversas funciones preventivas según los cargos que ejercen:

- El empresario tiene la responsabilidad de garantizar la seguridad y salud de los trabajadores.
- El coordinador del plan de prevención cumple la función de intermediario en la comunicación entre el SPA y la empresa y viceversa.
- El responsable de tiendas tiene la responsabilidad de la puesta en práctica en su centro de trabajo, en el ámbito de sus competencias, del Plan de Prevención.
- Los trabajadores siguen las obligaciones establecidas en el Artículo 29 de la Ley 31/1995 en materia de prevención de riesgos.

Entre las actividades de formación a los empleados se incluye la materia de seguridad y salud laboral en varias modalidades: presencial, a distancia, semipresencial y online. Los empleados reciben la formación correspondiente a los riesgos existentes en su puesto de trabajo al comienzo de la actividad y también un reciclaje formativo anual, esta formación puede ser en cualquiera de las modalidades comentadas anteriormente y normalmente la duración del curso es de 10 a 30 horas online y 4 horas presencial. Durante este año han formado en materia de seguridad y salud 324 personas, lo que ha supuesto un total de 575 horas formativas.

Durante el año fiscal 2022/2023 se han producido un total de 27 accidentes de trabajo, de los cuales 18 han supuesto la baja laboral (incapacidad temporal) para la recuperación de los empleados afectados.

El índice de frecuencia es de 52,23 y el de gravedad es de 0,03. A continuación, se muestran los resultados de los índices de 2022/2023 desglosados por sexo:

Tabla 15. Indicadores de accidentalidad.

	Nº Accidentes (C/Baja) Hombres	Nº Accidentes (C/Baja) Mujeres	Índice Frecuencia Hombres	Índice Frecuencia Mujeres	Índice Gravedad Hombres	Índice Gravedad Mujeres
2022 - 2023	13	5	33,18	19,05	0,02	0,01
2021 - 2022	56	11	73,11	14,76	0,69	0,25

En cuanto a las enfermedades profesionales relacionadas con las actividades de la compañía, durante el año 2022/2023 no se han registrado casos confirmados.

GRUPO MGI

Formación

En MGI nos comprometemos a impulsar el desarrollo personal y profesional de los trabajadores a través de la mejora y desarrollo de sus propias competencias y capacidades. La compañía fomenta el aprendizaje continuo y el uso de herramientas digitales.

La compañía establece un **Plan de formación anual** para todas las sociedades y se desarrolla de acuerdo con el análisis de puestos de trabajo. Durante el año 2022/2023 ha establecido formaciones para empleados en materia de aplicaciones informáticas: office 365 y sharepoint; y en prevención de acoso de acuerdo con el plan de igualdad. En total ha impartido 4.870 horas de formación, frente a las 1.606 horas en 2021-22, lo que supone un incremento del 67% con respecto al año anterior.

Tabla 16. Horas de formación anual.

2022 - 2023

HORAS DE FORMACIÓN ANUALES		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Rango de edad	≤ 30	628	316	77	323
	31-50	1.944	1.922	231	941
	≤ 50	60	0	17	17
Categoría profesional	Administración	240	120	205	441
	Encargados de tienda	2.368	2.070	120	600
	Otros empleados	24	48	-	240
TOTAL		2.632	2.238	325	1.281

Accesibilidad de las personas con discapacidad

Establecemos medidas de accesibilidad según las necesidades urbanísticas que requiera la normativa para las aperturas de los centros de trabajo. De manera específica, no le ha surgido la necesidad de implantar medidas concretas de adaptabilidad a los puestos de trabajo.

Tabla 17. N° de personas con discapacidad en plantilla.

2022 - 2023 2021 - 2022

Personas con discapacidad en plantilla	2	2
--	---	---

GRUPO MGI

Igualdad de oportunidades y prevención del acoso laboral

Nos encontramos en pleno proceso de elaboración del **I Plan de Igualdad** para todo el grupo. Con ello se busca dar respuesta a los requerimientos del marco normativo en materia de igualdad. En este contexto hemos seguido las instrucciones para la constitución de la Comisión Negociadora y tal y como se define en el Real Decreto 901/2020. En esta línea se han emitido las comunicaciones pertinentes a los sindicatos legitimados más representativos del sector.

Reafirmamos nuestro compromiso con el respeto absoluto hacia todas las personas y implementa un protocolo específico para abordar situaciones de acoso. En él se describen actuaciones de prevención y gestión de los casos de acoso sexual y por razón de sexo. La compañía promueve la dignidad de todas las personas y establece un marco para las relaciones laborales basado en la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a la diversidad. Asimismo, propiciando un entorno transparente, comunicativo, seguro y saludable para el equipo humano.

Durante el año de reporte de este informe, la compañía no ha recibido denuncias por acoso laboral y sexual en el mismo centro de trabajo. Tras lo sucedido la compañía actuó según el protocolo para la prevención y tratamiento del acoso sexual y por razón de sexo.

En las tiendas de MGI, MGI MALAGA y MGI CANARIAS, valoramos mucho dar oportunidades a los jóvenes que quieren entrar al mundo laboral. A través de acuerdos con instituciones educativas, logramos que realicen prácticas en nuestras tiendas, y si todo va bien, pueden optar a formar parte de nuestro equipo. La formación que reciben los estudiantes está directamente relacionada con las tareas que desempeñarán en los locales. Por ello, es importante que los cursos o programas que hayan realizado estén vinculados con las actividades y puestos que ofrecemos.

Les damos la bienvenida a las personas que hayan estudiado en áreas como comercio, atención al cliente, ventas, logística o gestión de almacenes y les brindamos la oportunidad de crecer y desarrollarse junto a profesionales del sector.

Clientes y consumidores

Los clientes juegan un papel fundamental en el crecimiento y avance de la empresa. Por esta razón, en MGI ponemos un gran énfasis en la seguridad, la salud y las necesidades de nuestros clientes. Todos los productos que ofrecemos llevan consigo información detallada en sus etiquetas, además de contar con garantía y unas instrucciones de uso específicas para cada artículo. También incorporamos en las etiquetas los controles de calidad establecidos por el fabricante, las certificaciones requeridas según el tipo de producto y el distintivo CE. Estos elementos, junto con los requisitos de información al consumidor, contribuyen a crear un ambiente de total transparencia.

Adicionalmente, en el grupo MGI hemos implementado un sistema de gestión de reclamaciones para todas nuestras tiendas. Esto implica que brindamos hojas de reclamaciones y contamos con un equipo de atención al cliente dedicado a este propósito. Cada queja o reclamación que recibimos es atendida de manera oportuna y efectiva. Aunque actualmente no disponemos de un sistema de registro de todas las reclamaciones recibidas, estamos constantemente trabajando para mejorar nuestros procesos y proporcionar un servicio de calidad.

Sociedades y comunidades locales

Siguiendo las directrices de su Política de Responsabilidad Corporativa, el equipo MGI maneja su día a día considerando tanto los impactos sociales como los medioambientales. Además, se concentra en ser transparente, mantener una conducta ética y dialogar con todos los grupos que tienen interés en sus operaciones. Es importante destacar que la empresa ve la Responsabilidad Corporativa como un pilar esencial para el desarrollo de su negocio.

GRUPO MGI

Esta política de MGI establece reglas que van más allá de cumplimientos, promoviendo operaciones éticas y amigables con el entorno. Nos involucramos con las comunidades locales, atendiendo las necesidades y contribuyendo a la sostenibilidad.



Aportaciones a entidades sociales

MGI está comprometido con las comunidades locales y con el desarrollo económico y social del entorno donde opera. Durante el 2022/2023 ha aportado un total 9.368,85 €, (4.300 € en 2021-22) además, mantiene relaciones con las siguientes entidades, gracias a las que refuerza los valores de solidaridad y respeto que defiende la compañía:

- Alsa Internacional, para ayudar a las personas refugiadas.
- Cabildo Flamenco Archidona
- Colaboración Revista Peña Catite 2022
- Club Deportivo Arunda Hawks
- Centro Andaluz De Ronda
- Comparsa De Ronda

En el periodo de reporte del informe, MGI ha donado materiales a diferentes entidades por un valor de 1.327,77 €, frente a los 1.194,02 € que se donaron en 2021-22.

La compañía pertenece a la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC) y a la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes, siendo socio de ambas, colabora durante el 2022/2023 con una cuota total de 4.711,00 €, (8.985€ en 2021-22).

Proveedores

Adquirimos los productos y materias primas empleados en nuestra actividad principalmente en mercados clave, favoreciendo la compra local y de cercanía. Más del 60% del volumen de compra proviene de países europeos, siendo España el más relevante con un 52,26% de compra local. Seguido por el mercado asiático con un 20,88% procedente de Hong Kong y un 15,56% de China.

La compañía no ha establecido actualmente ningún mecanismo de seguimiento de las materias primas y productos a lo largo de la cadena de suministro. Por ahora el grupo MGI aún no ha desarrollado un sistema de homologación de proveedores, las decisiones en materia de elección y compra de las materias primas y productos las toman durante reuniones con los departamentos correspondientes y bajo la decisión final del Administrador.

La **Política de Responsabilidad Corporativa** implantada en el grupo MGI establece el principio de dirección de una cadena de suministro responsable, que consiste en trasladar los valores, directrices y medidas de gestión responsable de las empresas a sus proveedores. A través de esta política se compromete a garantizar el comportamiento socialmente responsable en su cadena de valor.

BUEN GOBIERNO, CUMPLIMIENTO Y RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

En MGI fomentamos la defensa, el respeto y la protección de los Derechos Humanos fundamentales y universales, rechazando cualquier forma de abuso o vulneración de los mismos entre cualquiera de los grupos de interés, garantizando su cumplimiento en las operaciones propias de la compañía. A través de la **Política de Responsabilidad Corporativa**, la compañía se compromete a que los trabajadores donde quiera que se encuentren, sean tratados con humanidad y dignidad, reconociendo de esta manera los derechos humanos fundamentales de todas las personas. De esta forma, se asegura de la promoción y defensa de los Derechos Humanos. Desde la compañía estamos trabajando para crear un canal de denuncias confidencial, hasta la fecha no contamos con uno específico.

En esta misma línea es destacable la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT, así como la eliminación de la discriminación, del trabajo forzoso u obligatorio y del trabajo infantil. En 2022 no se ha producido ninguna denuncia por casos de vulneración de los Derechos Humanos.

Lucha contra la corrupción y el soborno

MGI enmarca su actividad en el comportamiento ético en todas las operaciones y relaciones con los grupos de interés y el estricto cumplimiento de la normativa vigente, incluyendo la relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno. A través de la Política de Responsabilidad Corporativa supervisa y controla internamente la lucha contra la corrupción y el soborno y la prevención del blanqueo de capitales. La compañía no ha registrado ninguna denuncia relacionada con casos de corrupción.

Información fiscal

A continuación, se presentan los beneficios obtenidos durante el ejercicio 2022/2023 así como los impuestos sobre beneficios pagados. Durante 2022/2023 MGI no fue beneficiaria de subvenciones públicas.

Tabla 18. Información fiscal relativa a MGI.

	2022 - 2023	2021 - 2022
Beneficios obtenidos (€) antes de impuestos	9.650.111,06 €	7.571.704,18 € ⁷
Impuestos sobre beneficios pagados (€)	1.520.542,56 €	865.178,20 €

¹ Los datos de beneficios se modificaron con fecha posterior a la publicación del informe

GRUPO MGI

TABLA DE CONTENIDO LEY 11/2018

LEY 11/2018	EINF 2022/2023
Entorno empresarial	3-6
Organización y estructura	
Mercados en los que opera	6
Objetivos y estrategias	7
Factores y tendencias que pueden afectar a su evolución	10
Aspectos medioambientales	
Políticas Medioambientales	12
Principales riesgos	11-12
General	
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medioambiente, en su caso en la salud y la seguridad	11-12
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	
Aplicación del principio de precaución, cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	
Contaminación	
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afecten gravemente el medioambiente	No cuentan con medidas específicas en esta materia.
Contaminación atmosférica específica de una actividad incluido el ruido y la contaminación lumínica	15
Economía Circular y prevención y gestión de residuos	
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos	12-13
Uso sostenible de los recursos	
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	13-15
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en su uso.	
Consumo directo e indirecto de energía	
Medidas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables	
Cambio climático	
Protección de la biodiversidad	

GRUPO MGI

LEY 11/2018	EINF 2022/2023
Cuestiones sociales y relativas al personal	
Políticas Laborales y resultado de las políticas	16
Principales riesgos	11
Empleo	
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	17-20
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, contratos temporales y contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	
Remuneraciones medias y evolución desagregada por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	
Brecha salarial, la remuneración por puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	
Remuneración media de los consejeros y directivos incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago de los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	
Implantación de políticas de desconexión laboral	
Empleados con discapacidad	24
Organización del trabajo	
Organización de tiempo de trabajo	20-23
Número de horas de absentismo	
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	
Salud y seguridad	
Relaciones Sociales	21
Formación	24
Accesibilidad	25
Igualdad	
Información sobre el respeto de los derechos humanos	
Políticas de Derechos Humanos y resultado de estas políticas	27
Diligencia debida en materia de derechos humanos	
Principales riesgos en DDHH	11

GRUPO MGI

LEY 11/2018	EINF 2022/2023
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	
Políticas contra la corrupción y el soborno	27
Riesgos de Corrupción y Soborno	
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	26
Información sobre la sociedad	
Políticas y resultados de las políticas	25-26
Principales riesgos	11
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	26
Subcontratación y proveedores	
Consumidores	
Información fiscal	27